

RTC :

des avancées dans la grille des programmes



De gauche à droite : Hubert Radermacher (Administrateur), Jean-Louis Radoux (Directeur-Rédacteur en chef), Jean Jansen (Président) et Jean-Pierre Grafé (Administrateur).

Outre les émissions qu'on lui connaît, RTC Télé Liège a récemment présenté sa nouvelle grille de programmes. Celle-ci s'implémente désormais de quelques concepts neufs pour la chaîne régionale : une émission RTC Sports, un espace vidéo-texte RTC Scores mais aussi des rencontres de jeunes Européens, un regard sur les métiers de l'entreprise, une série documentaire sur le peintre Pierre Paul Rubens et une ouverture plus large sur la Province de Liège en collaboration avec Télévesdre.

Ces nouveautés engendrent depuis fin octobre un débouclage ponctuels en semaine, vu que les nouvelles de Televesdre passent à 21h (durée 20 minutes suivi du Focus de RTC Télé Liège), tandis que celles de RTC trouvent un relais sur la région verwiétoise à 22h30.

Pour les amateurs de chiffres, sachez que RTC Sports consacrera à cette activité un budget annuel de 200.000 € (pour une émission par semaine pendant toute l'année). La province subsidiera les deux chaînes à parts égales pour un montant de 150.000 €.

De l'émission Adéquations +...

"Adéquations +", magazine des métiers dans l'entreprise, vous présente désormais chaque mois une entreprise et un métier nécessaire au bon déroulement de ses activités, suivie de la formation nécessaire menant à l'exercice de ce métier. Cette émission d'une durée de 26 minutes est diffusée le quatrième samedi du mois à 20h30, 22h30 et 23h, le dimanche à 22h30 et 23h ainsi que le vendredi suivant à 21h30. Elle bénéficie du soutien de la Commission européenne.

Adéquations+ fait intervenir en studio les représentants de l'entreprise, de l'établissement d'enseignement et, éventuellement, l'un ou l'autre spécialiste du thème abordé. Le téléspectateur pourra réagir à l'adresse adequations@rtc.be.

Des portraits de 60 jeunes européens

"J'aurai 25 ans en 2007" est une autre réalisation proposée dans le cadre de la participation de RTC Télé Liège à l'EAC-TV, la fédération de télévisions de grandes villes européennes (European Association of City Televisions). Comment ces jeunes (parmi lesquels cinq Liégeois) voient-ils la construction européenne, comment ces jeunes adultes allemands, italiens, espagnols, français ou encore hongrois réagissent-ils, quelles sont leurs aspirations et leurs vues sur l'avenir, voilà des portraits qui captiveront certainement l'attention des autres "liégeois européens" que nous représentons.

Attention, soyez attentifs car il s'agit de clips rapides d'une durée de deux minutes, chaque mardi et jeudi avant la météo.

Juste pour le plaisir...

Enfin, pour les amateurs de wallons, des proverbes sont diffusés chaque jour, juste pour le plaisir. Après le JT, le jingle pub n'annonce plus simplement la page de pub. Elle s'accompagne d'un proverbe wallon qui sera traduit en français... après le passage de la pub (bien trouvé). Ces proverbes sont fournis par la Fédération culturelle wallonne experte en la matière. **C.J.**